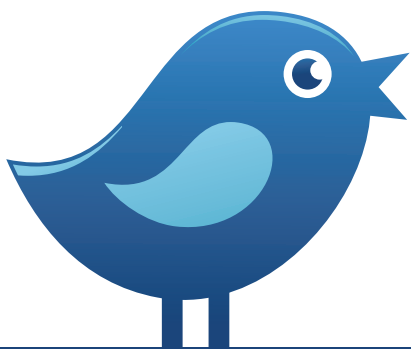


# Durchstarten mit Facebook, Twitter & Co.



- Trends & nützliche Tipps ✓
- 5 spannende Fachvorträge ✓
- Speziell für KMU ✓

## Social Media Day 2014

Mittwoch, 17. September, 14 – 19 Uhr  
IHK Frankfurt am Main

## PROGRAMM

13:30 Uhr

Teilnehmerregistrierung

14:00 Uhr

**Begrüßung:** Thomas Reichert, IHK-Vizepräsident

**Moderation:** Alex Wunschel, nextperts.net, München



14:15 Uhr

### #Digital Natives

Aus dem Leben eines Digital Natives:  
Wie Sie als Unternehmen heute noch  
Vertrauen schaffen



15:00 Uhr

### #Strategie

KMU und das Social Web – Welche Chancen  
und Herausforderungen liegen vor uns und wie  
packen wir es an?

15:45 Uhr

Kaffeepause



16:15 Uhr

### #Vertrieb

Zusätzliche Verkaufschancen nutzen  
durch Social Media



17:00 Uhr

### #Facebook

10 Tipps für mehr Erfolg auf Facebook

17:45 Uhr

Kulinarische Pause



18:15 Uhr

### #YouTube

Den Boom der Webvideos nutzen -  
mehr Reichweite mit YouTube Marketing

19:00 Uhr

Ende der Veranstaltung

## REFERENTEN



### 1. Daniel Bartel

Er gehört zur Generation Y. In seinen Vorträgen gibt Daniel Bartel Einblick in sein Leben als Digital Native. Er kommuniziert in sozialen Netzwerken, kennt die neuesten Innovationen und lebt den kollaborativen Konsum. Er ist Mitinitiator einer Carsharing-Plattform und arbeitet als LeanLaunchpad Educator u.a. mit Alexander Osterwalder, dem Begründer des Business Model Canvas zusammen.

[www.daniel-bartel.de](http://www.daniel-bartel.de)



### 2. André Lapehn

André Lapehn berät Unternehmen für eine optimale Positionierung und erfolgreiche Zukunft in der digitalen Marketing-Kommunikation. 2011 bildete er die bundesweit ersten "Social Media Manager (IHK)" aus. Lapehn ist Vortragredner und Dozent an der FOM/IOM in Essen. Zuletzt war er als Fachgutachter für das Buch "Der Social Media Manager" (Galileo Computing) tätig.

[www.business4brands.com](http://www.business4brands.com)



### 3. Hans-Peter Neeb

Als Strategie und Analytiker konzentriert er sich vor allem auf die neuen Chancen von Vertrieb & Marketing in Hinblick auf Social Media. Ihm sind umsetzungsreife Konzeptionen und konkrete Erfolge wichtig. Seine Expertise in Kundenbindungsmanagement und Direktmarketing hilft beim zielgerichteten Beziehungsaufbau in den neuen Medien und beim intelligenten Datenmanagement.

[www.cylaido-consulting.de](http://www.cylaido-consulting.de)



### 4. Nicole Simon

Nicole Simon hilft Firmen beim praktischen Einsatz von Social Media. Als Fachautorin (u.a. BIEG-Ratgeber „Diese Social-Media-Plattformen brauchen Sie“) und Referentin vermittelt sie das notwendige Handwerkszeug und setzt kostengünstige Lösungen auf. Sie greift dabei auf langjährige Erfahrungen im Großunternehmen sowie Beratung speziell von KMU zurück.

[www.social-media-konkret.de](http://www.social-media-konkret.de)



### 5. Michael Praetorius

Der Medienberater und Publizist aus München entwickelt als Geschäftsführer der NOEO GmbH Web-Strategien, Anwendungen und Inhalte für Verlage, Fernseh- und Radiosender, Agenturen und Behörden. Praetorius ist zudem langjähriger TV- und Hörfunkjournalist und lehrt an unterschiedlichen Einrichtungen Medienmanagement, Online-Marketing und Social-Media-Strategien.

[www.noeo.com](http://www.noeo.com)

# ANMELDUNG Social Media Day 2014

Bitte melden Sie sich online an unter [www.bieg-hessen.de](http://www.bieg-hessen.de) oder per Fax unter (069) 2197-1497

Vorname, Name\*

Funktion

Weitere Teilnehmer

Firma\*

Straße\*, Hausnummer\*

PLZ\*, Ort\*

Telefon\*

E-Mail\*

Datum\*, Unterschrift\*

\*Pflichtangaben: Ihre Angaben werden zur Durchführung der Veranstaltung gespeichert und verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

Ich möchte den BIEG-Newsletter mit monatlichen Veranstaltungstipps abonnieren

Das Teilnahmeentgelt beträgt 49 Euro p. P.

Darin enthalten sind Speisen und Getränke für die Dauer der Tagung. Die Rechnung erhalten Sie in der 37. KW per Post.

Bis zum 7. September haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anmeldung kostenfrei zu stornieren.

Ab dem 8. September ist Ihre Anmeldung verbindlich und der volle Kostenbeitrag fällig.

Medienpartner



[www.e-commerce-magazin.de](http://www.e-commerce-magazin.de)



[www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)

internet  
WORLD BUSINESS

[www.internetworld.de](http://www.internetworld.de)



[www.websiteboosting.de](http://www.websiteboosting.de)

## Veranstaltungsort

IHK Frankfurt am Main  
Börsenplatz 4  
60313 Frankfurt am Main  
[www.frankfurt-main.ihk.de](http://www.frankfurt-main.ihk.de)

## Ansprechpartnerin

Efi Stopler  
Telefon: (069) 2197-1380  
[e.stopler@bieg-hessen.de](mailto:e.stopler@bieg-hessen.de)  
[www.bieg-hessen.de](http://www.bieg-hessen.de)



Einfach den QR-Code  
einscannen und bequem  
online anmelden.

Diskutieren Sie mit:  
**#SMDffm**