

*Der Welt etwas
mitteilen:*

LEHRGANGSPROGRAMM

**ONLINE-MARKETING
MANAGER**

MIT IHK-ZERTIFIKAT!



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:

IHK

Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de

Agenda

ERSTER TAG:

Überblick

3

1. Online-Marketing gegenüber klassischem Marketing
2. Online-Marketing-Instrumente
3. KMU-Erfolgsformel
4. USP und neuronales Marketing

ZWEITER TAG:

Website, Usability und Social Media

4

5. WordPress
6. Usability
7. Social-Media

DRITTER TAG:

Web Controlling, Newsletter und Podcast

5

8. Web Controlling
9. Newsletter
10. Podcast

VIERTER TAG:

SEO, SEA und KI

6

11. SEO
12. SEA
13. Analyse
14. KI (künstliche Intelligenz)

FÜNFTER TAG:

Konzeption, Strategie und Abschluss-Präsentationen

7

15. Konzeption
16. Strategie
17. Abschluss-Präsentationen

1. *Online-Marketing gegenüber klassischem Marketing*

Tauchen Sie ein in die Welt des Online-Marketings und lernen Sie die Unterschiede zum klassischen Marketing kennen. Verinnerlichen Sie die strukturellen und Mindset-Veränderungen, die Ihrem Unternehmen den entscheidenden Vorsprung verschaffen.

2. *Online-Marketing-Instrumente*

Hier erfahren Sie, welche Online-Marketing-Instrumente effektiv und effizient sind. Darüber hinaus lernen Sie, welche Instrumente Ihre persönlichen Ziele am besten unterstützen.

3. *KMU-Erfolgsformel*

Lernen Sie die Strategien kennen, um auch mit begrenztem Budget und wenig Zeit dem wachsenden Wettbewerbsdruck im Internet zu begegnen und wie Sie damit Ihren Unternehmenserfolg auf- und ausbauen.

4. *Alleinstellungsmerkmal und neuronales Marketing*

In einem praxisnahen Workshop erarbeiten Sie in Gruppen, wie Sie Ihr wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal im Online-Marketing optimal darstellen. Ergänzt wird dieser Lernabschnitt mit Einblicken in das neuronale Marketing. Ein gemeinsames Feedback schließt den Workshop ab.

5. WordPress

Hier erfahren Sie, warum WordPress das weltweit führende Content Management System ist und welche Vorteile es für Ihre Website bietet.

6. Usability

In dieser Live-Analyse verschiedener Webseiten lernen Sie die wichtigsten Usability-Grundsätze kennen und welche Auswirkungen diese auf Umsatz und Ertrag haben.

7. Social Media

Vertiefen Sie Ihr Wissen in Social Media: Verstehen Sie die Grundlagen, erkennen Sie die Vorteile und Kosten für Ihr Unternehmen und erfahren Sie, wie ein Redaktionsplan Ihnen hilft, Ihre Leserschaft kontinuierlich zu binden.

8. Web Controlling

Die Basis Ihres Online-Erfolgs ist Web Controlling. Welche Vor- und Nachteile sind damit verbunden und welche Ziele lassen sich mit welchen Kennzahlen messen?

9. Newsletter

Erfahren Sie, was ein Newsletter ist und welche Vorteile er Ihrem Unternehmen bietet. Es werden live verschiedene Newsletter analysiert und deren Stärken und Schwächen aufgezeigt.

10. Podcast

Erkennen Sie das Potenzial von Podcasts zur Kundengewinnung und -bindung. Sie lernen eine App kennen, mit der Sie schnell, einfach und kostenfrei selbst einen Podcast erstellen können.

11. SEO

Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO) und welche drei grundlegenden Regeln sollten Sie unbedingt kennen? Sie lernen live ein kostenfreies Tool kennen, mit dem Sie die Suche nach den richtigen Keywords erheblich beschleunigen können.

12. SEA

Hier erfahren Sie, was Suchmaschinenwerbung ist und warum der Qualitätsfaktor beim Marktführer Google Ads darüber entscheidet, ob Sie Geld verdienen oder verlieren.

13. Analyse

In dieser Live-Analyse verschiedener Webseiten und Anzeigen lernen Sie die Stärken und Schwächen aus SEO- und SEA-Sicht kennen.

14. KI (*künstliche Intelligenz*)

Betreten Sie die faszinierende Welt der Künstlichen Intelligenz: Entdecken Sie, wie neue Tools wie ChatGPT & Co. Ihr Online-Marketing auf ein völlig neues Level heben.

15. Konzeption

Erfahren Sie, wie ein ausgereiftes Konzept die Basis für nachhaltige Erfolge legt und erhalten Sie einen Einblick in die entscheidenden Aspekte, die es prägen.

16. Strategie

Lernen Sie die Geheimnisse einer strategischen Planung kennen: Erfahren Sie, wie die bewährte SWOT-Analyse Sie bei der Entwicklung zielgerichteter Maßnahmen unterstützt.

17. Abschluss-Präsentationen

Jetzt dürfen Sie in einer kurzen Abschluss-Präsentation zeigen, dass Sie alle Online-Marketing-Grundlagen verstanden haben.

Kontakt:

BIEG Hessen GbR

c/o IHK Frankfurt am Main

Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1255
daniel.weichert@bieg-hessen.de



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:



Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de