

*Vom Suchen
und finden:*

LEHRGANGSPROGRAMM

SEO/SEA-MANAGER

MIT IHK-ZERTIFIKAT!



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:

IHK

Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de

Agenda

ERSTER TAG:

Einstieg, USP und Landingpage

3

1. Aufgabengebiete, Positionierung & Mindset
2. KMU-Erfolgsformel
3. USP und Landingpage

ZWEITER UND DRITTER TAG:

SEO – Suchmaschinenoptimierung

4

4. Definition und Googles Ziel
5. Rankingfaktoren
6. Keywordanalyse
7. SEO-Analyse

DRITTER UND VIERTER TAG:

SEA – Suchmaschinenwerbung

5

8. Definition und Abgrenzung zu klassischer Online-Werbung
9. Gewinn-Garantie
10. Qualitätsfaktor
11. Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige

FÜNFTER TAG:

Strategie-Erstellung und Präsentation

7

12. Abschluss-Präsentationen

1. Aufgabengebiete, Positionierung & Mindset

Schlüpfen Sie in die Rolle des SEO-SEA-Managers und erfahren Sie mehr über die spannenden Aufgaben, die auf Sie zukommen. Entdecken Sie, wie strukturelle Veränderungen und ein neues Mindset Ihrem Unternehmen entscheidende Vorteile bringen können.

2. KMU-Erfolgsformel

Erfahren Sie, wie Sie selbst mit begrenztem Budget und knapper Zeit dem wachsenden Wettbewerbsdruck im Online-Bereich standhalten können und Ihren Erfolg kontinuierlich steigern.

3. USP und Landingpage

In praxisorientierten Gruppenübungen lernen Sie, Ihr wirtschaftliches Alleinstellungsmerkmal (USP) für das Online-Marketing optimal zu formulieren. Zudem erstellen Sie Skizzen für erfolgreiche Landingpages. Eine ausführliche Feedbackrunde in großer Runde rundet diese praktische Aufgabe ab.

2. TAG
+ 3.

LEHRGANGSPROGRAMM

SEO/SEA-MANAGER

MIT IHK-ZERTIFIKAT!

4. *Definition und Googles Ziel*

Verstehen Sie, was Google wirklich will und warum dies oft von unseren eigenen Erwartungen und Kenntnissen abweicht. Lernen Sie nicht nur, wie Sie die begehrte Top-Position in den Google-Suchergebnissen erreichen können, sondern auch, wie Sie diese ohne umfangreiches technisches Fachwissen langfristig behalten.

5. *Rankingfaktoren*

Erfahren Sie, welche grundlegenden Regeln im Bereich SEO gelten und welche Rankingfaktoren Sie gezielt beeinflussen sollten, um effektiv und effizient bei Google nach vorne zu kommen.

2. TAG
+ 3.

LEHRGANGSPROGRAMM

SEO/SEA-MANAGER

MIT IHK-ZERTIFIKAT!

6. *Keywordanalyse*

Tauchen Sie ein in die Welt der Keyword-Analyse und erfahren Sie, wie Sie Keywords identifizieren, die tatsächlich Umsatz und Ertrag bringen. Von der ersten Analyse bis zur präzisen Auswahl, einschließlich Tools wie dem Google Keyword-Planner.

7. *SEO-Analyse*

Setzen Sie Ihr erworbenes Wissen in kleinen Arbeitsgruppen direkt in die Praxis um, indem Sie eine SEO-Analyse einer Website durchführen und präsentieren. Die darauffolgende Feedbackrunde in großer Runde rundet diese praktische Übung ab.

3. TAG
+ 4.

LEHRGANGSPROGRAMM

SEO/SEA-MANAGER

MIT IHK-ZERTIFIKAT!

8. *Definition und Abgrenzung zu klassischer Online-Werbung*

Erfahren Sie, warum SEA zu den effektivsten und effizientesten Instrumenten im Online-Marketing gehört und welche Unterschiede es zur klassischen Online-Werbung gibt.

9. *Gewinn-Garantie*

Entdecken Sie, wie Sie mit den richtigen Einstellungen in Google Ads und einer bewährten wirtschaftlichen Formel Ihre Gewinne im Anzeigengeschäft von Google steigern und Verluste minimieren können.

3. TAG
+ 4.

LEHRGANGSPROGRAMM

SEO/SEA-MANAGER

MIT IHK-ZERTIFIKAT!

10. Qualitätsfaktor

Erfahren Sie, warum der Qualitätsfaktor bei Google Ads von entscheidender Bedeutung ist und wie Sie damit erfolgreich die Spitzenposition direkt oberhalb der Suchergebnisse erreichen und behalten können.

11. Kampagne, Anzeigengruppe und Anzeige

In praxisnahen Übungen erstellen wir gemeinsam, und dann in kleinen Arbeitsgruppen, Kampagnen, Anzeigengruppen und Anzeigen. Sie erfahren, welche Einstellungen sich für Sie lohnen und welche Ihr Budget ohne nennenswerten Nutzen verschlingen. Die anschließende Feedbackrunde in großer Runde rundet diese praktische Aufgabe ab.

12. Abschluss-Präsentationen

An diesem Tag entwickeln Sie Ihre eigene SEO-SEA-Strategie und präsentieren sie. Die abschließende Feedbackrunde in großer Runde bereitet Sie optimal auf die Umsetzung Ihrer erworbenen Fähigkeiten im Unternehmen vor.

Kontakt:

BIEG Hessen GbR

c/o IHK Frankfurt am Main

Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1208
daniel.weichert@bieg-hessen.de



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:



Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de