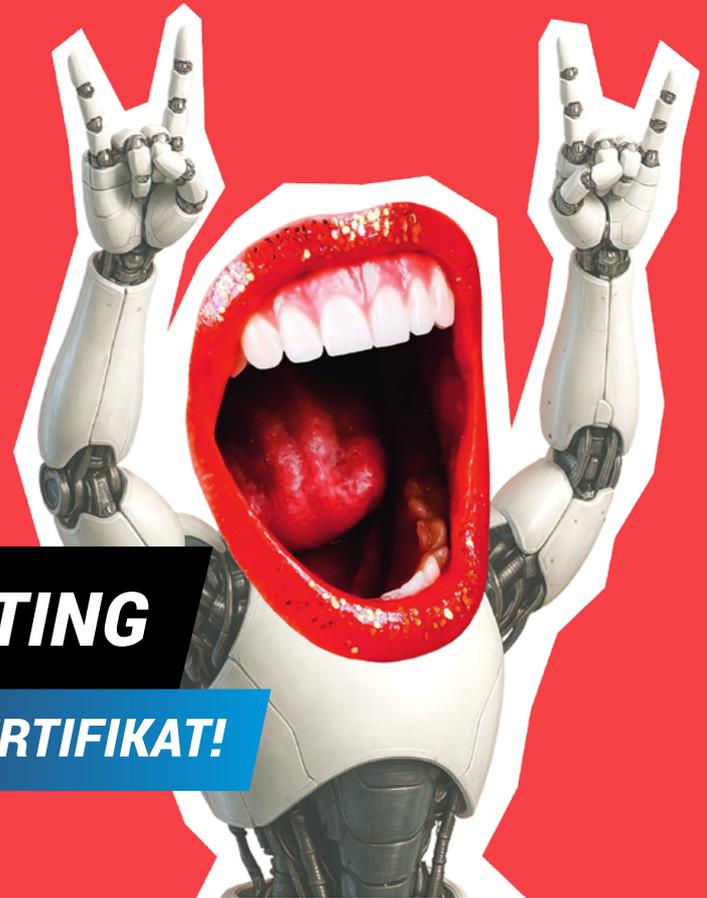


*Der Welt etwas
mitteilen:*

LEHRGANGSPROGRAMM

**KI-ONLINE-MARKETING
MANAGER**

MIT IHK-ZERTIFIKAT!



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:

IHK

Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de

Künstliche Intelligenz kann Texte schreiben, Anzeigen optimieren, Zielgruppen analysieren und sogar Websites verbessern – aber nur, wenn man weiß, wie.

In diesem Lehrgang lernst du genau das: Wie du KI gezielt einsetzt, um schneller bessere Ergebnisse zu erzielen – ohne die Kontrolle aus der Hand zu geben.

- » Mehr Sichtbarkeit mit weniger Aufwand
- » Texte, Anzeigen und Inhalte effizienter erstellen
- » Newsletter personalisieren, Social-Media-Beiträge automatisieren
- » KI-Ergebnisse richtig einordnen – und gezielt verbessern
- » Praxisprojekt inklusive – damit du das Gelernte direkt im eigenen Unternehmen anwenden kannst
- » IHK-Zertifikat als offizieller Kompetenznachweis – perfekt für deinen Lebenslauf

Ob für deinen aktuellen Job oder den nächsten Karriereschritt: Mit dem IHK-Zertifikat zeigst du, dass du modernes Online-Marketing beherrschst – praxisnah, anerkannt und zukunftssicher.

Jetzt anmelden –

und Marketing sowie Karriere aufs nächste Level bringen.

Deine Vorteile im Überblick:

- » **Praxisnaher Fokus:** Du entwickelst direkt umsetzbare Maßnahmen für dein Unternehmen – mit konkreten Anwendungen in SEO, SEA, Website-Optimierung, Social Media und Newsletter-Marketing.
- » **Kritischer Umgang mit KI:** Du lernst, KI-Ergebnisse richtig einzuordnen und gezielt mit menschlicher Expertise zu ergänzen.
- » **Zukunftssicherheit:** Du erarbeitest eine klare Rollenverteilung zwischen Mensch und Maschine in deinen Marketingprozessen.
- » **Effektive Methodik:** Während der Woche arbeitest du an einem individuellen Praxisprojekt, das alle Inhalte integriert.
- » **Hybride Teilnahme:** Du kannst vor Ort in Frankfurt oder online via ZOOM teilnehmen – interaktiv und ohne Qualitätsverlust.
- » **IHK-Zertifikat:** Ein bundesweit anerkannter Nachweis deiner digitalen Kompetenz – ideal für deinen nächsten Karriereschritt.

Zielgruppe:

Der Lehrgang richtet sich an Online-Marketing-Praktiker sowie an Absolventen der IHK-Zertifikatslehrgänge wie zum Beispiel Online-Marketing-Manager oder SEO-SEA-Manager.

Teilnehmer sollten bereits über grundlegendes Online-Marketing-Wissen verfügen – also zum Beispiel wissen, was ein Newsletter ist, wie SEO funktioniert oder wie Social Media Marketing grundsätzlich aufgebaut ist.

Vorkenntnisse in Künstlicher Intelligenz sind dagegen nicht notwendig, hier beginnen wir bewusst bei „0“. Der Lehrgang richtet sich ausdrücklich an Praktiker, die ihr vorhandenes Online-Marketing-Wissen gezielt um KI-Know-How erweitern und in ihrem Arbeitsalltag nutzen möchten.



Deine Investition:

Für 1.499 Euro p.P. (inkl. MwSt.) sicherst du dir deinen Platz in unserem IHK-zertifizierten Kurs „KI-Online-Marketing-Manager“, inklusive Verpflegung.

Termine & Ablauf:

- » Datum: (Montag bis Freitag)
- » Uhrzeit: jeweils 9:00 – 18:00 Uhr
- » Umfang: 50 Unterrichtsstunden
- » Ort: IHK Frankfurt am Main oder online via ZOOM

Technische Voraussetzungen für die Online-Teilnahme:

- » Laptop oder PC (nicht zu alt)
- » Stabile Internetverbindung
- » Webcam und Headset (z. B. Smartphone-Kopfhörer)
- » Teilnahme über ZOOM (kein eigener Account nötig)

Abschluss

Nach einer Teilnahme von mindestens 80 % des Lehrgangs und der erfolgreichen Präsentation deiner Praxisarbeit erhältst du das IHK-Zertifikat

„KI-Online-Marketing-Manager (IHK)“.

Das Zertifikat bestätigt deine fundierten Kenntnisse im Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Online-Marketing – ein wertvoller Kompetenznachweis für deine berufliche Zukunft.



Deine Lehrgangsinhalte im Überblick:

1. Strategie & Grundlagen

- » Wie KI das Online-Marketing verändert
- » Entwicklung deiner individuellen KI-Marketingstrategie
- » Mensch vs. Maschine – sinnvolle Aufgabenverteilung
- » Überblick über KI-Tools wie ChatGPT, Midjourney, DALL-E u. a.
- » Einführung in die 7-W-Formel für zielführende KI-Prompts
- » Praxisworkshop: Strategie & Zielsetzung für dein Praxisprojekt

2. KI in SEO, SEA & Websites

- » Keyword-Recherche & Content-Erstellung mit KI
- » Anzeigenentwicklung für Google & Meta
- » Conversion-Optimierung und UX-Verbesserung durch KI
- » KI-generierte Inhalte analysieren und verbessern
- » Praxisworkshops: SEO-optimierter Blogartikel, SEA-Anzeigen, Website-Check mit KI

3. KI für Social Media & Newsletter

- » Contentplanung, Texte & visuelle Inhalte mit KI
- » Personalisierte Inhalte & Segmentierung für Newsletter
- » KI-gestützte Betreffzeilen & Kampagnenplanung
- » Praxisworkshops: Social-Media-Post inkl. Bild & Text, Newsletter-Kampagne, kritische Bewertung von KI-Ergebnissen

4. Kritischer Umgang mit KI & Zukunftsausblick

- » Stärken & Schwächen von KI im Marketing
- » Wie erkennst du Fehlinformationen?
- » Welche Aufgaben bleiben besser beim Menschen?
- » Mensch-Maschine-Zusammenspiel im Marketing der Zukunft
- » Praxisworkshops: Vergleich menschlicher und KI-generierter Inhalte, Optimierung deines Projekts

5. Abschlussprojekt & Zertifikatsprüfung

- » Finalisierung und Präsentation deiner individuellen KI-Strategie
- » Persönliches Feedback und Bewertung
- » IHK-Zertifikat bei mindestens 80 % Anwesenheit und bestandener Abschlusspräsentation

Kontakt:

BIEG Hessen GbR

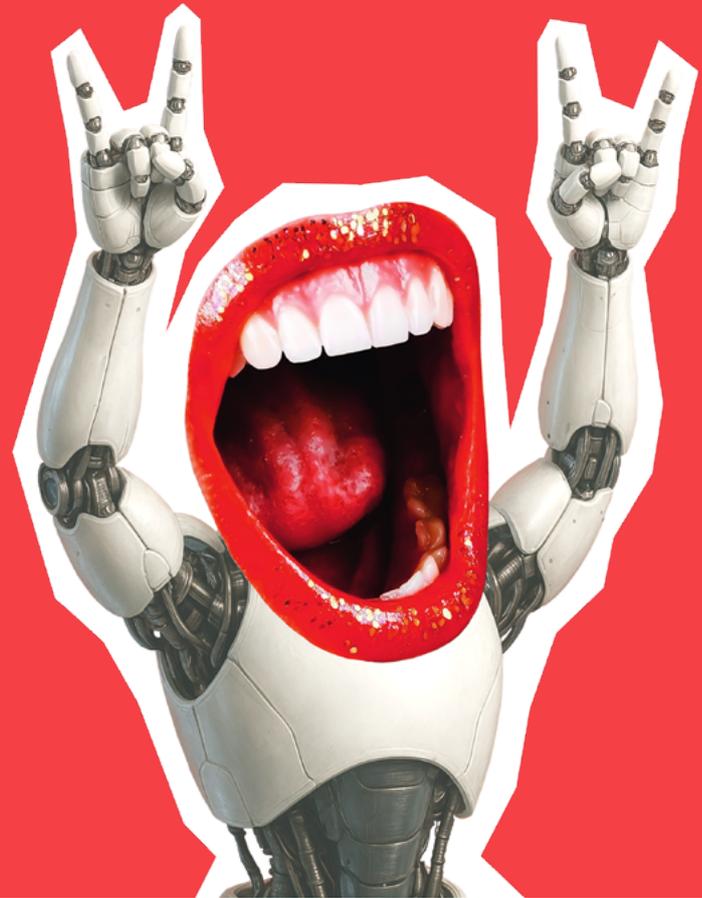
c/o IHK Frankfurt am Main

Börsenplatz 4

60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1255

daniel.weichert@bieg-hessen.de



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:



IHK

Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de