

Taktgeber!

LEHRGANGSPROGRAMM

**SOCIAL MEDIA-
MANAGER**

MIT IHK-ZERTIFIKAT!



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:

IHK

Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de

WERDE JETZT ZUM:

**SOCIAL MEDIA-
MANAGER**

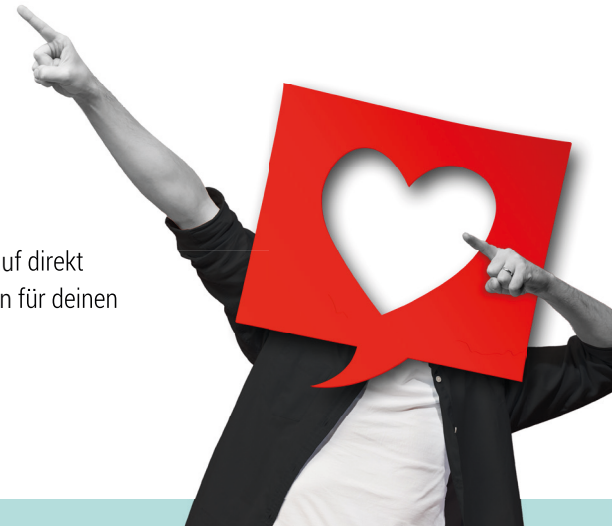
MIT IHK-ZERTIFIKAT!

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Reichweite. Mehr professionelle Kommunikation.

Social Media kann für Unternehmen ein echter Wachstumstreiber sein – wenn Strategie, Inhalte und Zielgruppe zusammenpassen. Genau darum geht es in diesem Lehrgang.

Du lernst, wie du Social Media gezielt für dein Unternehmen einsetzt, statt einfach nur „irgendwas zu posten“. Von Zielgruppenverständnis und Plattformlogiken über Content-Strategie und Redaktionsplanung bis hin zu KPIs, Storytelling und kreativen Formaten entwickelst du ein professionelles Verständnis für modernes Social Media Management.

Der Fokus liegt dabei nicht auf Theorie um der Theorie willen, sondern auf direkt anwendbaren Strategien, praxisnahen Übungen und konkreten Lösungen für deinen Unternehmensalltag.



Deine Vorteile im Überblick:

- » **Sofort umsetzbar statt nur Theorie:** Nach der Seminarwoche hast du eine konkrete Social-Media-Strategie, erste Content-Ideen, einen Redaktionsplan und direkt anwendbare Maßnahmen für dein Unternehmen.
- » **Praxisnaher Fokus:** Du entwickelst direkt umsetzbare Maßnahmen für dein Unternehmen – von Zielgruppenanalyse und Kanalstrategie bis hin zu Content-Planung, KPI-Auswertung und konkreten Post-Ideen.
- » **Datenkompetenz statt Bauchgefühl:** Du lernst, Ziele richtig zu definieren, passende KPIs auszuwählen und Social-Media-Kanäle datenbasiert zu analysieren und zu optimieren.
- » **Strategie mit Struktur:** Du erarbeitest eine belastbare Social-Media-Strategie inklusive Positionierung, Content-Mission, Redaktionsplanung und organisatorischen Grundlagen.
- » **Kreativ & effizient umsetzen:** Du lernst, wie guter Social Content funktioniert – mit Storytelling, Hooks, passenden Formaten, Texten, Tools und sinnvoll eingesetzter KI.
- » **Effektive Methodik:** Während der Woche entwickelst du Schritt für Schritt deine eigene Social-Media-Strategie inklusive Praxisprojekt und Abschlusspräsentation.
- » **Hybride Teilnahme:** Du kannst vor Ort in Frankfurt oder online via Microsoft Teams teilnehmen – interaktiv und ohne Qualitätsverlust.
- » **IHK-Zertifikat:** Ein bundesweit anerkannter Nachweis deiner Social-Media-Kompetenz – ideal für deinen nächsten Karriereschritt.

Zielgruppe:

Der Lehrgang richtet sich an Unternehmer, Selbstständige sowie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche, die Social Media **professioneller, strategischer und strukturierter** einsetzen möchten.

Ideal für alle, die:

- » Social Media im Unternehmen betreuen
- » regelmäßig Inhalte erstellen und veröffentlichen
- » mehr Reichweite, Sichtbarkeit und Interaktion aufbauen möchten
- » Social Media nicht länger „nebenbei“, sondern mit klarer Strategie steuern wollen
- » ihre Inhalte gezielter planen und messbar verbessern möchten

Erste Erfahrungen mit Social Media sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Du musst kein Profi sein – wichtig ist die Bereitschaft, Social Media gezielt für dein Unternehmen einzusetzen und professionell weiterzuentwickeln.

Der Lehrgang eignet sich besonders **für kleine und mittlere Unternehmen**, die ihre Social-Media-Aktivitäten effizienter organisieren und mit begrenzten Ressourcen bessere Ergebnisse erzielen möchten.

Deine Investition:

Für 1.499 Euro p.P. (inkl. MwSt.) sicherst du dir deinen Platz in unserem IHK-zertifizierten Kurs „Social-Media-Manager“, inklusive Verpflegung.

Termine & Ablauf:

- » Datum: 24.08.2026 – 28.08.2026 (Montag bis Freitag)
- » Uhrzeit: jeweils 9:00–18:00 Uhr
- » Umfang: 50 Unterrichtsstunden
- » Ort: IHK Frankfurt am Main oder online via Microsoft Teams

Technische Voraussetzungen für die Online-Teilnahme:

- » Laptop oder PC (nicht zu alt)
- » Stabile Internetverbindung
- » Webcam und Headset (z. B. Smartphone-Kopfhörer)
- » Teilnahme über Microsoft Teams (kein eigener Account nötig)

Abschluss

Nach einer Teilnahme von mindestens 80 % des Lehrgangs und der erfolgreichen Präsentation deiner Praxisarbeit erhältst du das **IHK-Zertifikat „Social-Media-Manager (IHK)“**.

Das Zertifikat bestätigt deine fundierten Kenntnisse im professionellen Social Media Management – von Strategie und Analyse bis hin zu Content-Konzeption und operativer Umsetzung – ein wertvoller Kompetenznachweis für deine berufliche Zukunft.

DEINE LEHRGANGSINHALTE IM ÜBERBLICK:

1. Grundlagen & Rolle des Social Media Managers

- » Rolle & Aufgaben eines Social Media Managers
- » Social Media im Marketing-Mix
- » Plattform-Überblick & Algorithmus-Logiken
- » Zielgruppen & Nutzerverhalten
- » Owned, Paid & Earned Media
- » Praxisworkshop: Zielgruppenanalyse & erste Persona-Entwicklung

2. Analyse, KPIs & Zielsetzung

- » Social-Media-Ziele richtig definieren
- » KPIs & Kennzahlen verstehen und einordnen
- » Analyse-Tools für Meta, TikTok & LinkedIn
- » Wettbewerbs- & Best-Practice-Analyse
- » Datenbasierte Optimierung von Social-Media-Kanälen
- » Praxisworkshop: Kanal-Analyse & KPI-Framework entwickeln

3. Strategie & Content-Konzeption

- » Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- » Positionierung & Tonalität
- » Content-Mission & Storytelling
- » Content-Säulen, Formate & Redaktionsplanung
- » Rechtliche Grundlagen für Social Media
- » Praxisworkshop: Entwicklung einer individuellen Social-Media-Strategie

4. Content Creation & Kreativideen

- » Was guten Social Content ausmacht
- » Hooks, Captions & Call-to-Actions
- » Reels, Stories, Carousels & weitere Formate
- » Content Creation Basics mit Canva & mobilen Tools
- » KI sinnvoll im Social-Media-Workflow einsetzen
- » Praxisworkshop: Entwicklung konkreter Post- und Reel-Ideen

5. Abschlussprojekt & Zertifikatsprüfung

Finalisierung und Präsentation deiner individuellen Social-Media-Strategie

- » Persönliches Feedback und Bewertung
- » IHK-Zertifikat bei mindestens 80 % Anwesenheit und bestandener Abschlusspräsentation

Kontakt:

BIEG Hessen GbR

c/o IHK Frankfurt am Main

Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main

Telefon 069 2197-1208
nora.hartel@bieg-hessen.de



BIEG Hessen ist eine Serviceeinrichtung der Industrie- und Handelskammern:



Frankfurt am Main
Fulda
Hanau-Gelnhausen-Schlüchtern
Offenbach am Main
Wiesbaden

www.bieg-hessen.de